HERRAMIENTA DE VALORACIÓN

Esta herramienta de valoración permitirá evidenciar el avance realizado en las fases de ideación y validación a través de las metodologías dispuestas en nuestra Ruta de Emprendimiento. Si su puntuación alcanzó el 70% podrá continuar a la fase de formulación, de lo contrario es importante reforzar en las debilidades presentadas para realizar los ajustes respectivos.

Los elementos contenidos en esta valoración fueron:

1. Quien es el emprendedor
2. Identificación de problema o necesidad
3. Segmento de mercado
4. Explicación de la solución (Producto Mínimo Viable)
5. Oportunidad comercial
6. Avances a la fecha del proyecto
7. Competencia
8. Canales
9. Proyección Financiera
10. Equipo de trabajo

DATOS EMPRENDEDOR	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PROYECTO	TOTAL	OBSERVACIONES JURADO 1	OBSERVACIONES JURADO 2	OBSERVACIONES JURADO 3
				0	0	0
VICTOR MANUEL PLATA LOZANO	93391155	LA POSADA DEL VIAJERO #1	92,67%	un emprendedor con conocimiento del negocio y del mercado. Para sostenerse en el mercado, se sugiere implementar estrategias de comercialización como la segmentación del mercado, el desarrollo de marca, la optimización de canales de	comprendiendo tanto la idea de negocio como el mercado objetivo. Con un enfoque centrado en la innovación, se propone implementar estrategias comerciales que maximicen su presencia en el mercado. Estas estrategias incluyen la segmentación	destacado, con un profundo entendimiento de la idea de negocio y del mercado objetivo. Con el objetivo de capitalizar su innovación, se propone la implementación de estrategias comerciales sólidas. Estas estrategias abarcan desde la segmentación del
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0
0	0	0	0,00%	0	0	0